

Cosmetics Innovation Awards 応募規約

第1条（目的）

「Cosmetics Innovation Awards」（以下「本アワード」という）は、2027年3月2日から3日に開催される「コスメ国際フォーラム 2027 in SAGA」の特別企画として、化粧品産業の持続可能性および科学的進化を加速させる革新的な研究、技術およびアイデアを表彰し、次世代の美容科学の発展とイノベーションを促進することを目的とします。

第2条（規約の適用および変更）

1. 本規約は、一般社団法人ジャパン・コスメティックセンター（以下「JCC」という）と本アワードの応募者との間の、本アワードに関する一切の関係に適用されます。
2. JCC は、法令の改正、運営上の必要その他合理的な理由がある場合、本規約を変更することがあります。変更内容および効力発生日は、公式サイトへの掲載、電子メールその他 JCC が適切と判断する方法により周知します。

第3条（運営体制）

1. 本アワードは JCC が主催・運営します。
2. JCC は、本アワードの運営業務の全部または一部を、必要な契約を締結した外部事業者に委託することができます。

第4条（審査委員会）

1. JCC は、学術有識者、業界専門家その他 JCC が適切と認める者で構成する審査委員会を設置します。
2. 審査委員会は、応募内容を審査し、各賞の受賞者を選出します。

第5条（応募対象および技術領域）

1. 応募対象は、化粧品分野への応用可能性があり、持続可能性または機能性の向上に寄与する研究、技術、製品、サービスまたはプロジェクトとします。対象技術領域の詳細は応募要項に定めます。
2. 次のいずれの成果も応募対象とします。応募者は、応募フォームで応募時点の発表・公開状況を申告するものとします。

過去に発表・公開された成果を基礎とするもの

応募時点では未発表であるものの、2027年3月2日までに学会等で発表・公開される予定のもの

2027年3月2日までに発表・公開される予定のない未発表のもの

第6条（応募資格）

1. 応募者は、法人、個人事業主、または大学・研究機関に所属する研究者・チームであり、日本を含む国内外の市場で対象となる製品、サービス、技術等の展開または活用が見込まれるものとしします。
2. チームまたは共同研究による応募の場合、代表者は、すべての構成員および関係する所属組織から応募に必要な同意・許諾を得るものとしします。
3. 応募者は、暴力団、総会屋、テロリスト、組織犯罪集団その他所在国・地域の法令上禁止または規制される反社会的勢力に該当せず、これらと関係を有しないものとしします。

第7条（応募部門）

1. アカデミック・リサーチ部門：大学・研究機関に所属する研究者・チームを対象とします。
2. インダストリアル・イノベーション部門：企業・個人事業主を対象とします。

第8条（応募方法および提出資料）

1. 応募者は、指定の応募フォームに必要事項を入力し、応募要項に定める期限までに提出するものとしします。
2. 応募者は、指定様式による応募概要資料を、A4 サイズ・表紙を含め最大 5 ページ、PDF 形式、1 ファイル、10MB 以内で提出するものとしします。
3. 応募者は、任意で審査用補足資料を、A4 サイズ・表紙を含め最大 5 ページ、PDF 形式、1 ファイル、10MB 以内で提出できます。補足資料は、応募概要資料の内容を補足する目的で作成するものとしします。
4. 応募フォームおよび提出資料の記載言語は、日本語または英語としします。
5. 応募者は、本規約および応募要項を確認し、応募フォーム上で同意した上で応募するものとしします。

第9条（知的財産権および特許に関する注意）

1. 応募内容および提出資料に含まれる研究成果、技術等の知的財産権は、応募前から JCC に帰属するものを除き、原則として応募者または正当な権利者に帰属します。応募によって当該権利が JCC に移転するものではありません。
2. 最終選考、授賞式等で応募内容が公表されることにより、特許取得に必要な新規性が失われる場合があります。応募者は、必要な特許出願を応募前に完了するか、公表されても問題のない範囲で応募するものとしします。
3. JCC は、応募内容の公表に起因して応募者に生じた知的財産権上の不利益について、JCC に故意または重大な過失がある場合を除き、責任を負いません。

第10条（秘密保持および情報の公表）

1. JCC は、応募内容および提出資料を、本アワードの運営・審査に必要な範囲で、JCC の役職員、運営委託先、審査委員その他審査に必要な関係者に開示します。JCC は、これらの関係者に対し、適切な秘密保持および安全管理を求めます。
2. 前項にかかわらず、法令に基づく場合、応募者があらかじめ公表している場合、または応募者の同意を得た場合は、必要な範囲で情報を開示できるものとします。
3. JCC は、最終選考、受賞発表、授賞式、公式サイト、プレスリリースその他の広報活動において、応募者名・チーム名、所属組織名、研究テーマ・技術名、応募内容の概要、受賞内容および当該活動の写真・映像等を公表できるものとします。公表範囲について個別の調整が必要な場合、応募者は応募時に JCC へ申し出るものとします。

第 11 条（他賞との重複）

1. すでに他の大規模な外部表彰を受賞した成果と全く同じ内容での応募はできません。ただし、受賞後の進捗または発展形は応募できます。
2. 応募者は、関連する受賞歴がある場合、応募フォームまたは提出資料にその内容を正確に記載するものとします。

第 12 条（応募の不受理および受賞の取消し）

JCC は、応募者または受賞者が次のいずれかに該当すると判断した場合、応募を受理せず、または受賞を取り消すことができます。

応募内容に虚偽の記載または重大な事実の不記載があった場合

第三者の知的財産権その他の権利を侵害し、または侵害するおそれがある場合

必要な所属組織、共同研究者その他の関係者の許諾を得ていない場合

第 11 条の条件に違反する場合

反社会的勢力に該当し、または関係を有する場合

その他、本アワードの趣旨に反し、受賞対象として不適切であると JCC または審査委員会が合理的に判断した場合

第 13 条（表明保証および紛争解決）

1. 応募者は、応募内容および提出資料について正当な権限を有し、第三者の知的財産権、肖像権、プライバシーその他の権利を侵害していないことを保証します。
2. 応募内容に関して第三者との間で紛争が生じた場合、応募者は自己の責任と費用で解決するものとします。ただし、JCC の責めに帰すべき事由による場合はこの限りではありません。

第 14 条（審査結果）

1. 審査の結果、上位 10 組程度に発表の機会を設け、その中から上位 3 組程度を選定し、表彰する予定です。なお、応募状況、審査内容、その他の運営上の都合等により、発表対象数、表彰内容および実施方法等が変更となる場合があります。
2. 審査の内容、評価および選考理由は、原則として公表しません。
3. 審査結果に関する個別の問い合わせおよび異議申立てには対応しません。

第 15 条（開催変更および免責）

1. JCC は、天災、感染症、法令・行政上の要請その他やむを得ない事情により、本アワードを延期、中止または変更することがあります。
2. JCC は、前項または本アワードへの応募により応募者に生じた損害について、JCC に故意または重大な過失がある場合を除き、責任を負いません。

第 16 条（個人情報の取扱い）

1. JCC は、応募により取得した個人情報を、本アワードの運営、審査、応募者への連絡、受賞発表・広報および記録保存に必要な範囲で利用します。
2. JCC は、前項の業務を外部事業者に委託する場合、必要な範囲で個人情報を取り扱わせることがあります。この場合、JCC は委託先を適切に選定・監督します。
3. 個人情報は、JCC のプライバシーポリシーおよび関係法令に従って適切に管理します。

第 17 条（準拠法および管轄裁判所）

1. 本規約の準拠法は日本法とします。
2. 本規約または本アワードに関して生じる一切の紛争については、佐賀地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

Cosmetics Innovation Awards 応募要項

1. 開催概要

「Cosmetics Innovation Awards」（以下「本アワード」という）は、2027年3月2日から3日に佐賀県で開催される「コスメ国際フォーラム 2027 in SAGA」の特別企画として実施します。国内外の研究者、大学・研究機関、企業および個人事業主を対象に、化粧品産業の持続可能性および科学的進化を加速させる革新的な研究・技術・アイデアを表彰するものです。

アカデミアとインダストリーの垣根を越え、次世代の美容科学の発展と化粧品産業のイノベーションを牽引する取り組みを応援することを目的としています。

2. 応募対象および技術領域

化粧品分野への応用可能性があり、持続可能性または機能性の向上に寄与する研究、技術、製品、サービスまたはプロジェクトを対象とします。

対象技術領域

- 成分・原料・処方・バイオ：サステナブルな美容成分、乳化技術、肌常在菌（マイクロバイーム）研究など
- 評価・試験・デジタル：動物実験代替法、AIを用いた肌分析、美容IoTデバイスなど
- パッケージ・環境・感性：環境配慮型容器、感性工学、ユニバーサルデザインなど
- その他：美容・ヘルスケア分野の持続可能性または機能性向上につながる領域

発表・公開状況

次のいずれの成果も応募対象とします。応募フォームで、応募時点の状況に該当するものを選択してください。

- 過去に発表・公開された論文、研究成果、技術またはプロジェクトを基礎とするもの
- 応募時点では未発表であるものの、2027年3月2日までに学会等で発表・公開される予定のもの
- 2027年3月2日までに発表・公開される予定のない未発表のもの

3. 応募資格

- 法人、個人事業主、または大学・研究機関に所属する研究者・チームであること（国内外を問いません）
- 日本を含む国内外の市場で、対象となる製品、サービス、技術等の展開または活用が見込まれること
- 応募内容について、所属組織および共同研究者等の必要な許諾を得ていること
- 反社会的勢力に該当せず、関係を有していないこと

4. 応募部門

- アカデミック・リサーチ部門：大学・研究機関に所属する研究者・チームを対象とします。
- インダストリアル・イノベーション部門：企業・個人事業主を対象とします。

5. 評価・審査プロセスおよび審査基準

学術有識者および業界専門家等で構成する審査委員会が、応募書類をもとに審査します。審査の過程で、詳細確認やプレゼンテーション等のため、面接を依頼することがあります。

審査基準

1. 科学的根拠（エビデンス）の妥当性・論理構成
2. 学術的新規性・技術の独創性（関連論文や特許状況など）
3. 市場性・商業的ポテンシャル・課題解決力
4. 化粧品産業への将来的な貢献度への期待

※応募部門の特性に応じて、審査項目の評価比率を調整する場合があります。

選考結果・発表について

審査の結果、上位 10 組程度に発表の機会を設け、その中から上位 3 組程度を選定し、表彰する予定です。なお、応募状況等により、発表対象数、表彰内容および実施方法等が変更となる場合があります。

6. 応募方法・提出資料・記載言語

指定の応募フォームから必要事項を入力し、次の資料を期限内に提出してください。応募にあたっては、応募要項および応募規約を確認し、内容に同意する必要があります。

応募概要資料（必須）

- 指定様式を使用し、A4 サイズ・表紙を含め最大 5 ページにまとめてください。
- 表紙には、応募部門、研究テーマ・技術名、応募者名・チーム名、所属組織名を記載してください。
- 研究・技術概要および 4 つの審査項目を記載してください。
- PDF 形式、1 ファイル、10MB 以内で提出してください。

審査用補足資料（任意）

- 詳細なデータ、図表、写真、参考文献、論文・特許情報等を掲載できます。
- A4 サイズ・表紙を含め最大 5 ページ、PDF 形式、1 ファイル、10MB 以内で提出してください。

- 応募概要資料の内容を補足する資料とし、補足資料だけで説明を完結させないでください。

記載言語は、日本語または英語とします。

応募フォーム：<https://forms.gle/HNadv2b4p3rajMdN6>

7. 応募時の注意事項

秘密保持：応募内容および提出資料は、審査・運営に必要な範囲で、JCC、運営委託先および審査委員が取り扱います。受賞発表、最終選考、授賞式および広報活動で公表する情報については、応募規約をご確認ください。

知的財産権：最終選考や授賞式等での公表により、特許取得に必要な新規性が失われる場合があります。特許出願を予定している場合は、応募前に出願を完了するか、公表されても問題のない範囲で応募してください。

他賞との重複：すでに他の大規模な外部表彰を受賞した成果と全く同じ内容での応募はできません。受賞後の進捗または発展形は応募できます。

8. スケジュール（予定）

- 募集案内開始：2026 年 9 月 14 日
- 募集期間：2026 年 10 月 1 日から 12 月 31 日まで
- 審査期間：2027 年 1 月（書類審査、必要に応じて面接審査）
- 結果発表・授賞式：2027 年 3 月 3 日（予定）「コスメ国際フォーラム 2027 in SAGA」内

9. 個人情報の取扱い

応募により取得した個人情報は、本アワードの運営、審査、応募者への連絡、受賞発表・広報および記録保存に必要な範囲で利用します。

運営業務を外部事業者へ委託する場合は、必要な範囲で個人情報を取り扱わせることがあります。この場合、JCC は委託先を適切に選定・監督し、関係法令に従って適切に管理します。

10. 問い合わせ先

一般社団法人ジャパン・コスメティックセンター 担当：藤岡

E-mail：fujioaka@jcc-k.com 電話：0955-53-8700